



## 中国市场研究简报

### 大数据分析的业务价值和分析方法

作者：王丛（Kim Wang） 中桥国际调研咨询总经理兼首席分析师  
马艳 中桥国际调研咨询调研分析师  
杨凌霄 中桥国际调研咨询分析师

日期：2013年10月

**概要：**中国用户逐渐认识到了大数据带来的价值。但中国大数据分析的数据类型和分析方法表明，目前中国企业仍处于大数据分析的第一阶段，而且对MapReduce的认同有限，限制了中国大数据的发展速度。

#### 概况

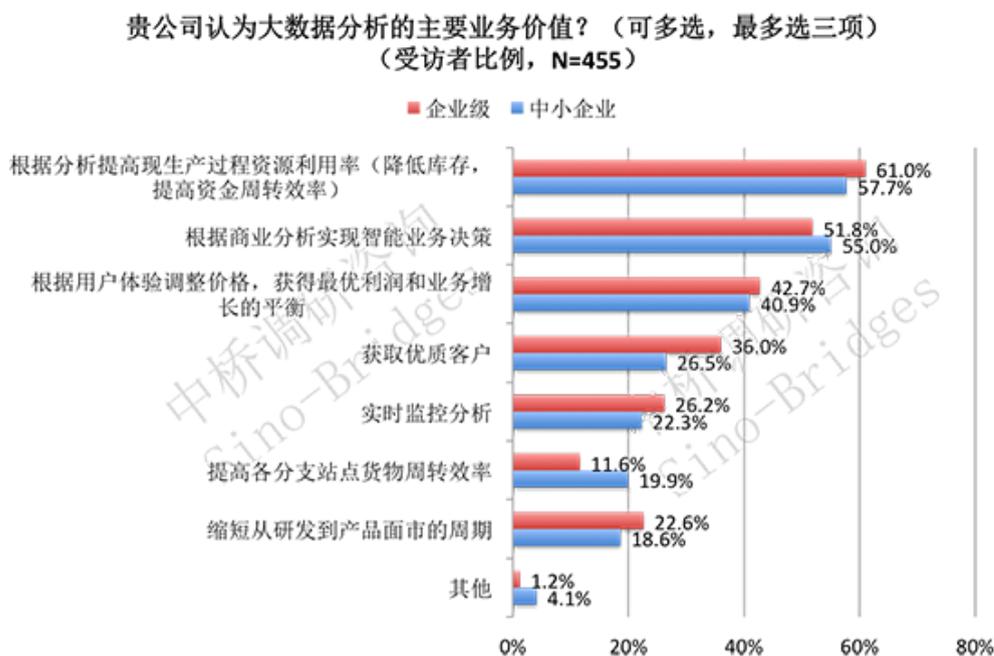
为了准确描述中国大数据市场和技术发展趋势，解析大数据发展的各阶段对 IT 技术的需求，2013年6月，中桥国际调研咨询（以下简称中桥）对中国 480 家最终用户的 IT 管理者和专业人员，就大数据市场和技术发展趋势展开了调查。之后中桥首席分析师王丛，将结合其在欧美数据中心领域十几年的市场调研积累，对中国大数据市场趋势的调查数据进行解析，以诠释中国大数据市场和技术趋势。同时，会通过在线讲座

（ [www.webinars-china.com](http://www.webinars-china.com) ），和中国读者解读中国大数据市场趋势，以及大数据对 IT 技术、IT 架构、IT 管理以及 IT 格局的影响。

#### 大数据分析的业务价值和数据类型

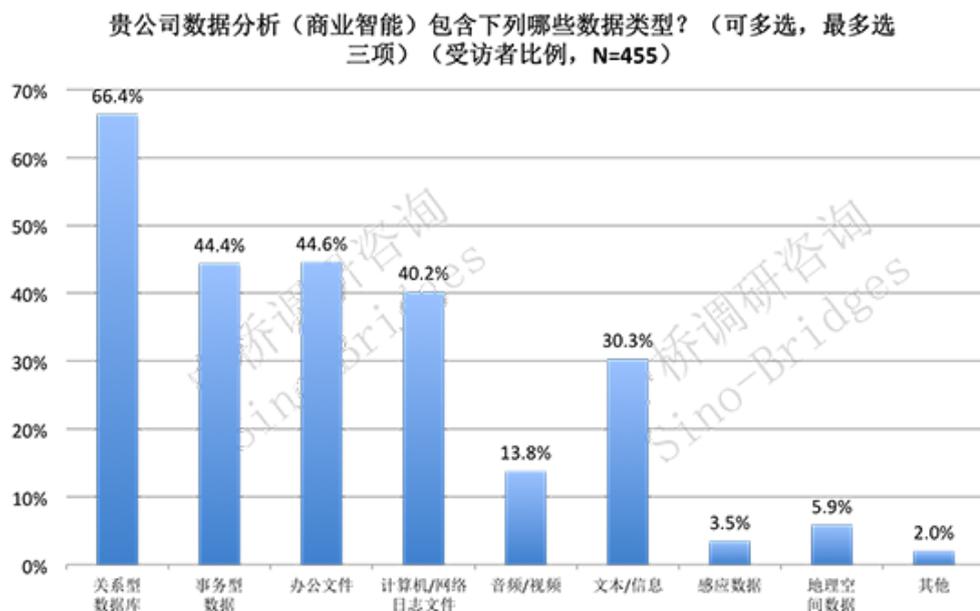
越来越多的企业认识到数据分析能够带给企业业务的价值。中桥的多选项调查结果显示（图 1），企业认为大数据分析能够带来的主要业务价值依次是：提高生产过程的资源利用率，降低生产成本；根据商业分析提高商业智能的准确率，降低传统“凭感觉”做决策的业务风险；动态价格优化利润和增长；获取优质客户。这表明大数据已经对企业的成本、业务决策、利润有着直接的影响。中桥的另外一组调研数据显示，目前越来越多的企业级用户考虑从批量分析（大数据创造价值的第一阶段）向近实时分析（第二阶段）发展，从而提高 IT 创造价值的 ability。同时，数据分析在快速从商业智能向用户智能发展。中国市场正逐步从大数据降低成本向大数据加速业务增长、提高利润以及突破创新发展。

图 1. 大数据分析的主要业务价值



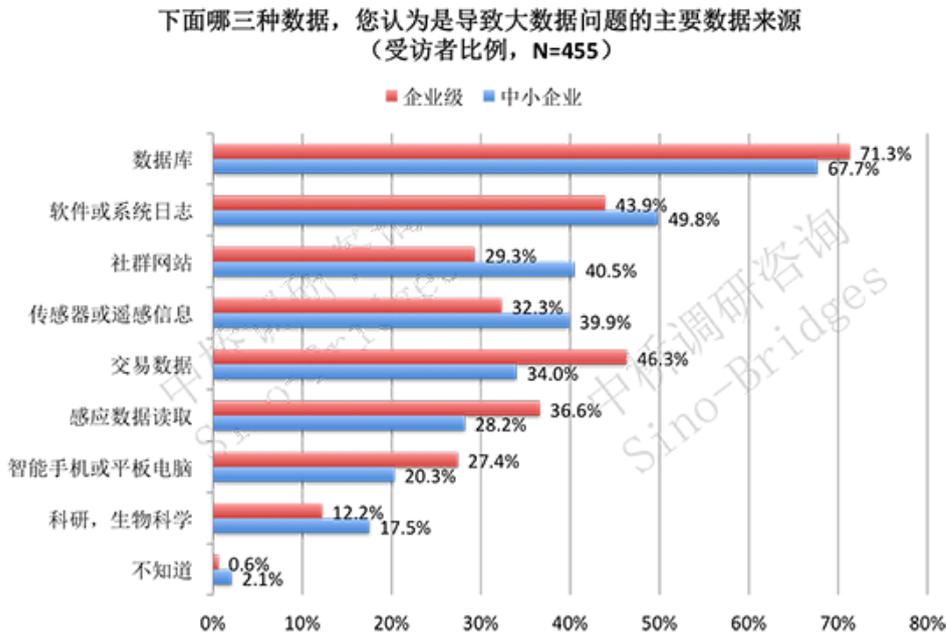
中桥调查显示，目前中国用户主要是通过数据分析来提高整个企业的运营效率，降低运营成本。从图 2 对数据类型的调查结果来看，目前，中国企业的数据分析还是以结构化数据为主，如数据库或事务性数据。此外办公文件、计算机/网络日志文件、文本/信息等也是企业数据增长的主要来源，同时也是能够攫取出价值的数据类型。

图 2. 大数据分析数据类型



而就导致大数据问题的数据来源调查显示（图 3），毫无疑问，数据库首当其冲，是企业大数据的主要来源；而半结构化和非结构化数据如软件和网络日志、感应数据、社群等也已经纳入企业数据分析的主要范畴，这表明企业已经意识到这些数据对于业务的重要性，这也是实现从（大）数据分析第一阶段到大数据分析第二阶段的必要条件。也成为未来 24 个月用户通过 IT 创造价值的 IT 投资重点。

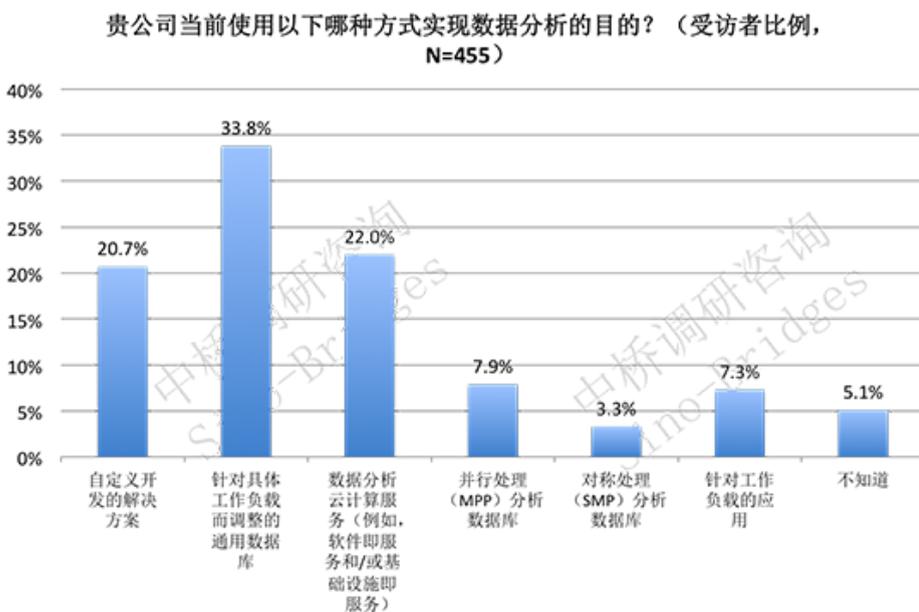
图 3. 大数据分析数据来源



### 中国市场大数据分析方法

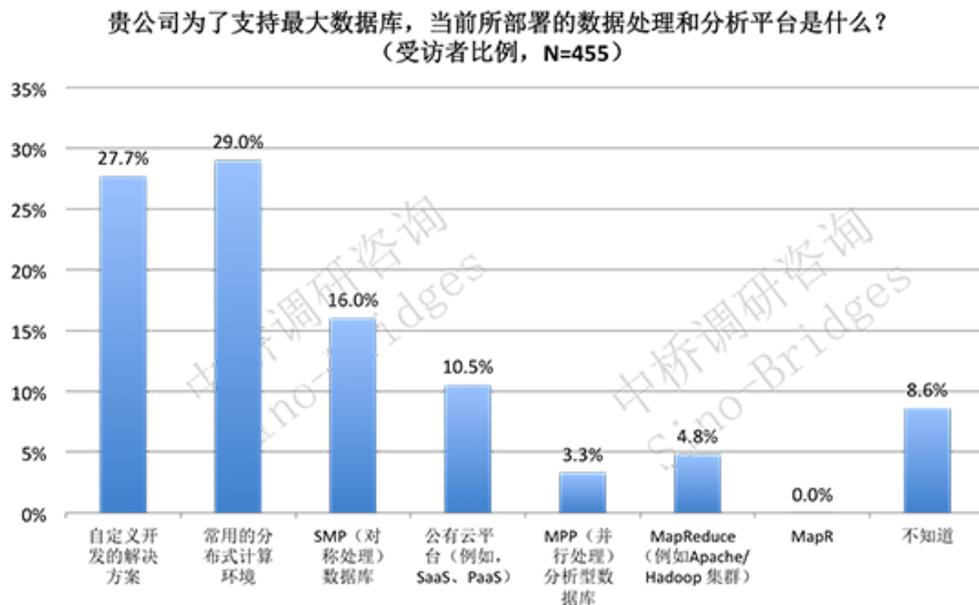
在了解了企业大数据的来源和种类之后，如何采取有效方式对这些数据进行分析，从而最大程度攫取数据价值，转化为最明智的商业决策以利于企业业务运营，是企业对大数据进行分析的目的所在。从目前中国大数据分析的分析方法来看（图 4），有 33.8%的企业选择针对具体工作负载来调整通用数据库；22.0%的受访企业选择数据分析云计算服务（如软件即服务和/或基础设施即服务）；还有 20.7%的企业选择自定义开发的解决方案。仅 4.8%的用户使用了并行处理（MPP）分析数据库，3.3%使用了对称处理（SMP）分析数据库。这一结果表明，大多数的中国企业仍处于数据分析的第一阶段。而且，目前中国用户大多采用通用数据库、云计算或自定义开发的解决方案和数据库工具作为大数据分析方法，而没有选择去购买数据分析的软件。

图 4. 大数据分析方法



MapReduce 可以让用户把半结构化和非结构化数据整合到数据处理和分析平台，从传统的核心式数据分布演进到集群或网格格式数据分布。从图 5 关于数据处理和分析平台的调查结果来看，常用的分布式计算环境（29.0%）、自定义开发的解决方案（27.7%）、SMP（对称处理）数据库（16.0%）、公有云平台（10.5%）是目前大数据环境下较为普遍采用的数据处理和分析平台，而使用 MapReduce 的企业占比较低（4.8%）。这说明，目前中国企业对 MapReduce 的认同有限，这不仅影响着数据分析三个阶段的演进速度，也制约着数据的采集管理，进一步也影响着大数据分析四个环节的后面几个环节。

图 5. 大数据数据处理和分析平台



## 结论

- 随着中国企业通过 IT 创造价值能力的不断提高，中国用户认为，大数据分析主要在成本、业务决策、利润和客源等方面，给企业带来了业务价值。目前中国企业的数据分析主要以结构化数据为主，而数据库是导致大数据问题的主要数据来源。同时，半结构化和非结构化数据将逐渐进入中国用户数据分析的范畴。
- 从目前大数据分析方法来看，大多数中国企业仍处于数据分析的第一阶段，而且，对 MapReduce 的认同有限，影响着数据分析三个阶段的演进速度，和大数据分析四个环节的进行。

## 关于中桥调研咨询

中桥国际调研咨询有限公司（Sino-Bridges Research and Consulting Ltd.）成立于 2006 年，是一家专注于数据中心领域的咨询和调研公司，致力于从全球视角结合调查数据和市场技术，为 IT 厂商和 IT 专业人士提供前瞻性、可信赖的市场和技术趋势参考以及网上学习&提高平台（[www.webinars-china.com](http://www.webinars-china.com)）。其主要服务和研究领域集中在数据中心相关技术，如存储、服务器、网络、客户端设施、商业智能和数据中心架构管理软件等。主要研究课题包括：虚拟化、云、大数据、数据保护、IT 架构和应用趋势等。

中桥调研咨询的分析师对欧美和中国数据中心技术和市场的调查和咨询有着多年的经验。此外，中桥调研咨询拥有数万最终用户数据和调研会员，通过强化最终用户的互动，来透彻了解中国用户的需求、挑战和困扰。中桥调研咨询主要服务形式包括调研报告、产品和使用评测、分析报告和技术白皮书等。2008~2012 年，中桥调研咨询与全球十大咨询公司之一 ESG 形成联合品牌 ESG-Sino（中桥），在中国提供技术和市场咨询服务。中桥国际调研咨询在美国西雅图和北京、武汉等地设有办事处。客户包括 IBM、Dell、HP、EMC 等及国内厂商华为、联想、浪潮等。

关于调查报告主体报告，请联系 [contact@sino-bridges.com](mailto:contact@sino-bridges.com)。